

	QM-HANDBUCH	Anhang HB 5	
	Unsere Unternehmenspolitik	Version C	Seite 1/2

Unternehmensziele

Wir stellen am Standort Althofen mit modernen Fertigungsprozessen und Technologien mit Respekt für die natürliche Ressource Holz, mit hoher Fachkompetenz und strenger Qualitätsüberwachung, die TILLY-Naturholzplatte her. Hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist oberstes Gebot. Es werden für alle Funktionsbereiche und Ebenen Ziele festgelegt. Diese Ziele enthalten Messgrößen die kontinuierlich und fortlaufend bewertet werden. Unsere Mitarbeiter werden umfassend über die Ziele und die Unternehmensergebnisse unterrichtet. Alle Mitarbeiter sind verpflichtet ihr betriebliches Handeln an den Vorgaben des Integrierten Managementhandbuchs auszurichten und die in der Unternehmenspolitik definierten Ziele umzusetzen.

Kundenzufriedenheit

Die Zufriedenheit unsere Kunden gehört über die Lieferung unserer Naturholzplatten in Übereinstimmung mit Normen, Kundenanforderungen und Lieferbedingungen hinaus, zu unseren wichtigsten Zielen. Wir beraten und betreuen unsere Kunden in partnerschaftlicher Zusammenarbeit, erfragen ihren Bedarf und Wünsche und orientieren uns daran. Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie tragen entscheidend zum Erfolg und der Weiterentwicklung unseres Unternehmens bei. Wir wollen die Wünsche unserer Kunden frühzeitig erkennen und erfüllen. Jeder einzelne im Unternehmen ist aufgefordert, die Zufriedenheit unserer Kunden zu garantieren. Unsere Geschäftsplanung orientiert sich an dieser Zielsetzung.

Wachstum

Durch die Bündelung von theoretischem und praktischem Wissen (Know-how) sowie der Kompetenz unserer Mitarbeiter für eine ökologische und ökonomische Fertigung erhöhen wir die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens. Wir verfolgen aktiv die Veränderungen des Marktes und sehen darin eine Chance für mehr Wachstum. Dies ermöglicht es uns, in unsere Rentabilität und Fähigkeiten zu investieren, um hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und bereitzustellen, die den Anforderungen unserer Kunden gerecht werden. Zudem passen wir uns proaktiv an die Veränderungen an.

Führungskompetenz

Durch die zielorientierte Ausrichtung unseres Unternehmens und unserer Prozesse erreichen wir ein hohes Niveau in den Bereichen Qualität, Arbeitnehmerschutz und Umwelt. Dabei legen wir großen Wert in die Kommunikation unserer wichtigen Qualitäts-, Arbeitsschutz und Umweltthemen mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Behörden. Wir pflegen einen umfassenden und partnerschaftlichen Informations- und Erfahrungsaustausch mit allen Interessengruppen. Aus der Unternehmenspolitik leiten wir Unternehmens- und Prozessziele ab, um sowohl Mitarbeiter als auch Führungskräfte zu fördern, damit sie die Verantwortung für das Erreichen unserer Qualitätsziele übernehmen und sich mit unseren Grundwerten identifizieren können. Unsere Qualitätsverantwortung leben wir durch die Unterstützung eines effizienten und zertifizierten Integrierten Managementsystems, sowie die Erfüllung der regulatorischen Vorgaben zuständiger Behörden.

Rentabilität

Wir wollen unsere Marktführerschaft im Einklang mit unseren Zielen weiter ausbauen, ohne die am Markt erforderliche Flexibilität aufzugeben. Unser Ziel ist es ausreichende Margen zu erwirtschaften die das weitere Wachstum unseres Unternehmens sicherstellen und mit Rücklagen ausstatten, die wir zum Erreichen unserer Unternehmensziele benötigen.

Gesetze, Vorschriften und bindende Verpflichtungen

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller relevanten, gesetzlichen Regeln und Vorgaben in den Bereichen Qualität,- Umweltschutz,- Energie, sowie Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Wir ermitteln diese Vorgaben durch regelmäßiges Studium der gesetzlichen Anforderungen von Behörden und zuständiger Institutionen.

Fortlaufende Verbesserung

Im Sinne einer Null-Fehler-Strategie verbessern wir kontinuierlich unsere Produkte und Prozesse auf allen Ebenen unseres Unternehmens. Wir vermeiden bzw. minimieren Umweltauswirkungen und Gefahren für Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter durch Präventionen. Wir kontrollieren unseren Energieverbrauch, um unnötigen

	QM-HANDBUCH	Anhang HB 5	
	Unsere Unternehmenspolitik	Version C	Seite 2/2

Kostenaufwand zu vermeiden und entwickeln Aktivitäten zur Verbesserung der Energieeffizienz. Wir achten darauf, dass Maßnahmen dem Stand der Technik, der Arbeitsmedizin sowie sonstigen gesicherten arbeitswissenschaftlichen Erkenntnissen entsprechen. Mit größtmöglicher Effizienz und Wirtschaftlichkeit wollen wir die Marktanforderungen erfüllen.

Nachhaltigkeit

In unserem Unternehmen betrachten wir den Umweltschutz als wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und sind uns der Verantwortung bewusst, die unsere Tätigkeiten für die Umwelt mit sich bringen. Daher sehen wir es als unsere Pflicht an, die Beeinträchtigung der Umwelt im Rahmen wirtschaftlicher und technischer Möglichkeiten sowie durch durchdachte Abläufe auf ein Minimum zu reduzieren.

Informationssicherheit

Die Aufgabe der Informationssicherheit besteht darin, den Schutz unserer, oder der uns anvertrauten Informationen und Daten sowie die Funktionalität unserer technischen Systeme durch angemessene Maßnahmen sicherzustellen. Die Informationsverarbeitung hingegen, leistet einen wichtigen Beitrag in unserer Unternehmenskultur und der Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens. Für den Schutz der Unternehmensressourcen messen wir der Informationssicherheit eine hohe Bedeutung zu und ist folglich auch Bestandteil unserer Unternehmensziele.

Interne und externe Kommunikation

Wir pflegen einen umfassenden und partnerschaftlichen Informations- und Erfahrungsaustausch mit unseren Geschäftspartnern, Behörden, Verbänden und Interessengruppen.

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Beschäftigten ist die grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es dem Unternehmen ein wichtiges Anliegen, die Mitarbeiter bei ihrer beruflichen Weiterbildung zu unterstützen und deren Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Wir fördern die in den Ethik- und Compliance-Richtlinien, den Unternehmensleitlinien und Führungsgrundsätzen festgelegten Werte. Diese sind Maßstab für korrektes Verhalten, Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter. Führungskräfte und Belegschaft pflegen eine Kultur des Miteinanders.

Althofen, den

Gerd Tilly
Geschäftsführer

17.12.24

Althofen, den

Mag. Mario Wagner
Geschäftsführer

17.12.24

Althofen, den

Liane Schmidt
Qualitätsmanagement

17.12.2024